

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА**  
**исследовательских и проектных работ на иностранных языках**  
**«LINGUA+»**  
**2018-2019 гг.**

## **1. Общие положения**

Конкурс «LINGUA+» проводится ГБОУ школой №1535 и НИУ ВШЭ в соответствии с пунктом 2 статьи 77 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», с целью развития у школьников интеллектуальных и творческих способностей, интереса к научно-исследовательской деятельности и творчеству, популяризации и пропаганды научных знаний, выявления школьников, достигших выдающихся результатов в области проектной и исследовательской деятельности на иностранных языках.

Организация и проведение Конкурса осуществляется на основе нормативных и концептуальных положений, содержащихся в государственной программе Российской Федерации «Развитие российского образования» (Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642) подпрограммы «Реализация мероприятий молодежной политики», Плана по реализации основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 № 2570-р).

- 1.1. Настоящее Положение о всероссийском Конкурсе «LINGUA+» (далее – Положение) определяет порядок проведения Конкурса «LINGUA+» (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе школьников, порядок определения победителей и призеров.
- 1.2. Организаторами Конкурса (далее - организаторы) являются ГБОУ школа 1535, Департамент иностранных языков НИУ ВШЭ.
- 1.3. Тематика исследовательских и проектных работ, представленных на Конкурс, формируется в соответствии с содержанием федеральных государственных стандартов основного общего образования и федеральным государственным стандартам среднего общего образования. Содержание работ может выходить за рамки общеобразовательных программ и носить метапредметный характер.
- 1.4. Участниками Конкурса могут стать школьники 8–11 классов общеобразовательных организаций, своевременно подготовившие и направившие проектные или исследовательские работы на иностранных языках, отвечающие

требованиям настоящего Положения. Работы могут быть выполнены школьниками как индивидуально, так и коллективно.

- 1.5. В качестве руководителей проектных и исследовательских работ могут выступать педагогические работники общего и дополнительного образования (более одного в метапредметных работах), преподаватели организаций высшего образования, родители (законные представители) и другие представители.
- 1.6. Все этапы проведения и мероприятия Конкурса проводятся на бесплатной основе.
- 1.7. Школьники принимают участие во всех мероприятиях Конкурса добровольно.
- 1.8. Очные мероприятия Конкурса проводятся в субботние дни.
- 1.9. Рабочими языками проведения Конкурса являются английский, немецкий, французский, испанский, китайский языки при достаточном количестве работ для проведения работы отдельной секции (не менее 3 работ по каждому языку). Работы на иных языках принимаются на конкурс на особых условиях.
- 1.10. Контактная информация организаторов публикуется на официальном сайте Конкурса.
- 1.11. В случаях, не урегулированных настоящим Положением, решение принимается организаторами.
- 1.12. Конкурс открыт для различных форм партнерства. Организации и физические лица по согласованию с организаторами могут оказать Конкурсу различные формы поддержки.
- 1.13. Основные понятия Положения:
  - 1.13.1. Проектная деятельность – это деятельность школьников по разработке и реализации проекта, предполагающая определение заранее выработанных представлений о конечном продукте/результате, этапов проектирования, реализации, оформления и публичной защиты проекта, включая рефлексию процесса и результатов деятельности. Внешний результат проектной деятельности (продукт) – это полезное средство разрешения проблемы, которая и стала причиной реализации проекта. Внутренний результат – это успешный опыт решения проблемы проекта, освоенные знания и умения, принятые ценности.
  - 1.13.2. Исследовательская деятельность – деятельность школьников по формированию адекватного представления об изучаемом объекте, осуществляемая в соответствии с основными требованиями научного исследования под руководством научного руководителя, сопровождающаяся овладением необходимой совокупностью знаний и умений по добыванию, переработке и применению информации.

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях повышения уровня иноязычной коммуникативной компетенции школьников 8-11 классов общеобразовательных школ Российской Федерации, развития интереса школьников к фундаментальным прикладным наукам, определения их профессиональной ориентации, развития и совершенствования системы проектной и исследовательской деятельности школьников в образовательных организациях страны, популяризации научных знаний.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- содействие достижению школьниками высоких личностных, метапредметных, предметных результатов в освоении основных образовательных программ общего образования на основе проектной и исследовательской деятельности, развитие навыков творческой деятельности;
- поддержка особо мотивированных школьников, заинтересованных в научно-исследовательской деятельности на иностранном языке;
- формирование исследовательских навыков, активной жизненной позиции молодежи, гуманистического сознания и толерантного поведения в поликультурном мире;
- создание условий для формирования научного типа мышления, свободного владения базовыми понятиями и терминологией в предметной области;
- развитие навыков целевого использования современных технологий проектно-исследовательской деятельности;
- развитие навыков работы с оригинальными источниками на иностранных языках;
- совершенствование навыков публичных презентаций проектных и исследовательских работ на иностранном языке;
- формирование сообщества учителей и преподавателей организаций высшего образования, заинтересованных в воспитании и развитии молодежи, и научному наставничеству школьников.

### **3. Организационное и информационное обеспечение Конкурса**

#### 3.1. Организаторы Конкурса:

- устанавливают сроки проведения и регламент Конкурса;
- разрабатывают критерии оценки выполненных заданий на всех этапах Конкурса и номинации для определения победителей призеров;
- формируют жюри и назначают его председателя;
- разрабатывают организационные условия проведения Конкурса;
- обеспечивают организацию и поэтапное проведение Конкурса;
- устанавливают квоты победителей и призеров;
- утверждают список победителей и призеров Конкурса;
- обеспечивают свободный доступ к информации о регламенте и расписании проведения Конкурса, победителях и призерах;
- награждают победителей и призеров Конкурса;
- осуществляют иные функции в соответствии с положением о Конкурсе.

3.2. Информация о Конкурсе, порядке оформления участия в нём, о победителях и призёрах является открытой и публикуется на официальном сайте Конкурса Участвуй и побеждай! <http://olymp.liceum1535.ru/>.

3.3. Организаторы Конкурса не несут ответственность за некорректную информацию о его работе, полученную в неофициальном порядке.

### **4. Жюри Конкурса**

4.1. Состав жюри формируется из представителей педагогического сообщества общего образования, профессорско–преподавательского состава организаций высшего образования, представителей органов государственной власти Российской Федерации, местного самоуправления, представителей российских и зарубежных издательств, выпускающих учебную литературу, специалистов различных профессиональных сфер.

4.2. Заседания жюри с целью оценки представленных работ и их поощрения проводятся по завершении представления работ участниками Конкурса на заочном и очном

этапах Конкурса. Членами жюри принимается решение о поощрении представленных работ в соответствии с Положением Конкурса. Участники Конкурса получают сертификаты об участии в очном этапе Конкурса.

## **5. Порядок организации и проведения Конкурса**

5.1. Первый этап (заочный) проводится с 1 по 28 февраля 2019 г. Заявка на участие подается онлайн на сайте Конкурса. На Конкурс представляются работы, выполненные школьниками 8-11 классов образовательных организаций под руководством одного или более руководителей. (Участие в Конкурсе школьников младше указанных классов допускается и рассматривается в особом порядке).

5.2. В качестве руководителей проектных и исследовательских работ могут выступать педагогические работники основного и дополнительного образования, представители академической науки, профессорско-преподавательского состава организаций высшего образования, работники различных предприятий и организаций, родители (законные представители) и другие .

5.3. Для участия в Конкурсе на первом (заочном) этапе подается заявка установленного образца (Приложение) и проектная / исследовательская работа участника.

5.4. Заявка и проектная/исследовательская работа участника направляются на Конкурс по электронной почте \_\_\_\_\_ в период с 1 декабря 2018 года до 31 января 2019 года.

К участию в Конкурсе не допускаются работы, авторы которых:

- не подали заявку;
- подали заявку вне установленных сроков;
- подали заявку в формате, отличающемся от установленного настоящим Положением о Конкурсе.

5.5. Конкурсные работы должны носить исследовательский характер или иметь конечный продукт/результат, являющийся целью работы.

5.6. Отбор работ для участия во втором (очном) этапе Конкурса осуществляется членами Жюри с 1 по 28 февраля 2019 г .

5.7. Работы, представленные на Конкурс, проверяются электронными системами на необоснованные заимствования (допускается не менее 60% авторского текста). Работы исключительно реферативного и компиляционного характера к участию в Конкурсе не допускаются. Реферативные и описательные работы не оцениваются и не рецензируются.

- 5.8. Участие конкурсантов в заочном этапе предусматривает критическую оценку их работ на соответствие темы конференции, типу работы (исследование/проект) и правильности оформления. В случае обнаружения несущественных несоответствий рассматриваемых работ обозначенным требованиям, работа участника возвращается ему с указанием причин. На исправление несоответствий дается 7 календарных дней со дня получения ее на доработку и повторное направление в адрес Конкурса.
- 5.9. Участники, допущенные ко второму (очному) этапу Конкурса, извещаются об этом по электронной почте не позднее, чем за 15 календарных дней до начала проведения второго (очного) этапа Конкурса.
- 5.10. Второй (очный) этап Конкурса проводится в формате Конференции, состоящей из пленарного заседания и работы по секциям.
- 5.11. Второй (очный) этап Конкурса проводится 6 апреля 2019 года в форме защиты исследовательских работ и проектов в присутствии жюри и зрительской аудитории.
- 5.12. Мультимедийное сопровождение выступления участника на очном туре (презентация в ppt. формате) должно быть предоставлено организаторам в день проведения Конференции на электронном носителе, или должен быть предоставлен доступный электронный адрес онлайн презентации в Интернете. В работы рекомендуется включать нелинейные тексты (схемы, диаграммы, таблицы, графики и т.п.), сопровождаемые комментариями.
- 5.13. Презентация проекта длится 7-8 минут. По окончании презентации допускается до 3 вопросов к участнику Конкурса от членов жюри и зрительской аудитории. Представления работ на Конкурсе могут быть индивидуальными и групповыми (не более 5 человек). Список выступающих передается в Оргкомитет за 5 дней до Конкурса.
- 5.14. Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе (дисквалифицирован) решением организаторов за несоблюдение требований настоящего Положения.

## **6. Оценивание и Награждение**

### **Критерии оценивания конкурсных работ**

Основной задачей проектной и учебно-исследовательской деятельности в соответствии с новыми ФГОС является развитие у обучающихся навыков познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, разрешения проблем; способности и готовности к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению

различных методов познания, умения сформулировать тему проекта или исследования, выдвинуть первоначальную гипотезу (если необходимо), разработать план, скорректировать (опровергнуть), обосновать свои выводы, представить значимые результаты исследования или проекта.

**Заочный этап** дает информацию о качестве представленной работы, ее соответствии заявленной теме, владении навыками обработки подачи информации и структурирования материала. На заочном этапе перед экспертами стоит задача помочь автору за регламентированное время привести работу в соответствие с требованиями Конкурса.

На **Очном этапе** перед экспертами стоит задача диагностировать уровень реального владения учеником необходимыми метапредметными и предметными, исследовательскими и проектными компетенциями, оценить степень его личной активности и самостоятельности при выполнении проектной или исследовательской работы.

*Критерии оценивания публичного выступления во время очного тура:*

*Оценка устных докладов производится в соответствии со следующими критериями:*

- Соответствие результата оставленным целям и задачам работы;
- Актуальность темы работы;
- Наличие практической (экспериментальной) части работы;
- Владение необходимыми понятиями для изложения выбранной темы на теоретическом уровне;
- Языковые компетенции: лексика, грамматика, фонетика;
- Завершенность и логичность выступления;
- Качество мультимедийной презентации.
- Ораторские навыки (умение вести дискуссию с; изложение материала, а не чтение текста с листа или со слайдов);
- Соответствие структуры работы требованиям Конкурса;
- Соблюдение регламента.

6.1. Все участники второго (очного) этапа получают сертификаты об участии и сувениры от организаторов Конкурса.

- 6.2. Победители и призёры награждаются дипломами Конкурса с указанием полученной Номинации независимо от иностранного языка.
- 6.3. Итоги конкурса участников, изучающих язык как второй иностранный, подводятся в общем порядке.
- 6.4. Награждение участников по иным языкам проводится отдельно при открытии отдельной секции (количество участников не менее 3).
- 6.5. Участники, продемонстрировавшие высокие показатели по отдельным критериям, могут быть отмечены в соответствующих номинациях по решению членов жюри.
- 6.6. Учителя, преподаватели и другие руководители, подготовившие победителей и призёров, получают благодарственные письма от организаторов Конкурса и удостоверения о повышении квалификации по результатам прохождения курса «Проектная деятельность на иностранных языках» объемом 36 часов от Департамента Иностранных языков НИУ ВШЭ.
- 6.7. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются, апелляции по результатам Конкурса не принимаются.
- 6.8. Отдельные работы могут быть размещены в свободном доступе на сайтах организаторов конкурса с согласия авторов и руководителей работ.

## **Приложение 1**

**Исследовательская работа** основана на проведении исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, представляет собой самостоятельно проведенное исследование обучающегося, раскрывающее его знания и умение их применять для решения конкретных практических задач. Научно-исследовательская работа должна носить логически завершенный характер и демонстрировать способность обучающегося грамотно пользоваться специальной терминологией, ясно излагать свои мысли, аргументировать предложения.

*Задачами исследовательской работы являются:*

- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач;
- проведение анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования;
- проведение самостоятельного исследования по выбранной проблематике;

– демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные.

**Проект** – работа научного характера, связанная с научным поиском, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения, реализация которой будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном социуме. Это один из способов участия в общественной жизни путем практического решения насущных социальных проблем.

*Социальная проблема* – это обнаруживаемое в жизни общества противоречие между существующим и желаемым состоянием, которое вызывает в обществе (сообществе) напряженность, и которое оно намеревается преодолеть.

При постановке социальной проблемы участником разъясняются:

- актуальность и новизна
- масштабы проблемы;
- аналитическое осмысление;
- сферы применения;
- функциональное назначение.

### **Перечень секций конкурса**

1. Социальные науки
2. Точные науки
3. Естественные науки
4. Языки и культура

## **Приложение 2**

### Требования к работам, предоставляемым для участия в очном этапе конкурса

Принимается машинописный вариант текста – компьютерный набор. Текст печатается на одной стороне страницы, размер шрифта 14, Times New Roman обычный, интервал между строк – 1,5, размер левого поля – 30 мм, правого – 1,5 мм, верхнего и нижнего – 20 мм;

Текст печатают 12-м размером шрифта, с интервалом 1,5. Отступ от левого края 3,0 см; правый, верхний и нижний – 2,0 см. Текст работы печатается на одной стороне стандартной белой бумаги формата А 4 (размер – 210 х 297). Объем работы – 10-25 стандартных страниц формата А4, без учета страниц приложения.

Титульный лист содержит следующие атрибуты: название образовательной организации, от которой представлена работа; название работы; полное название региона (страны)/

населенный пункта; год выполнения работы; сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, образовательная организация, класс) и научных руководителях (фамилия, имя, отчество, ученая степень, должность, место работы).

Титульный лист не нумеруется, но учитывается в общей нумерации.

Содержание/Оглавление – вторая страница работы. Она не нумеруется, но учитывается в общей нумерации. Здесь последовательно приводятся все заголовки разделов текста и указываются страницы, с которых эти разделы начинаются. В содержании/оглавлении все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности и в той же форме, что и в тексте работы. Названия глав и параграфов печатаются строчными буквами; после каждого заголовка (напр. введение, название главы) указывается страница, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «стр»/«страница». Главы нумеруются римскими цифрами, параграфы – арабскими.

Страницы работы нумеруются, включая приложения; их последовательность должна соответствовать плану работы. Нумерация начинается с 3 страницы. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в правом углу верхнего или нижнего поля страницы.

Каждый новый раздел работы (план, введение, раздел/глава, заключение, литература, приложения) должен начинаться с новой страницы. Параграфы продолжают текст после 2 строк пробела.

После названия темы, подраздела, главы, параграфа (и таблицы, рисунка тоже) точка не ставится. В тексте заголовки печатаются прописными, параграфы – строчными буквами. Размер абзацного отступа («красная строка») должен быть равен пяти знакам (или 1 – 1,5 см). В заголовках не допускается разрыв слова. После каждого заголовка должна быть пропущена две строки (через пробел).

Текст форматируется «по ширине».

Все цифровые данные и прямые цитаты должны быть подтверждены сносками об источниках, включая страницу. Это требование распространяется и на оформление таблиц, диаграмм, карт, графиков, рисунков. При авторском выполнении делается ссылка на источник цифровых данных (Составлено по ...)

Количество источников, литературы в каждой работе – не менее 10 (десяти). Отдельным (нумеруемым) источником считается как статья в журнале, сборнике, так и книга. Таким образом, один сборник может оказаться упоминаемым в списке

литературы 2 – 3 раза, если участник использовал в работе 2 – 3 статьи разных авторов из одного сборника.

Расстояние между названием раздела (заголовками главы или параграфа) и последующим текстом должно быть равно двум интервалам; заголовок располагается посередине строки, точку в конце заголовка не ставится;

основной текст может сопровождаться иллюстративным материалом (рисунки, фотографии, диаграммы, схемы, таблицы);

Если в основной части содержатся цитаты или ссылки на высказывания, необходимо указать номер источника по списку и страницу в квадратных скобках в конце цитаты или ссылки, например, [6, с. 22].

### **Приложение 3**

#### **Требования к оформлению тезисов для публикации (при возможности таковой)**

- 1) Тезисы должны быть изложены на иностранном языке и содержать следующую информацию:
  - ФИО участника, учебное заведение, класс
  - Тема работы
  - Предмет исследования
  - Цель работы
  - Применяемые методы
  - Новизна и/или актуальность работы
  - Результаты исследования
  - Выводы, теоретическая и практическая значимость исследования

Формат страницы: А4 (210x297мм).

Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм.

Шрифт: размер – 14; тип – Times New Roman.

Межстрочный интервал - полуторный, выравнивание по ширине, отступ абзаца – 1,25. Без переноса части слова на следующую строку.

### **Приложение 4**

#### **Критерии авторского анализа работы перед подачей на конкурс**

Чёткость формулировки темы, гипотезы, задач, выводов. Определение раздела науки.

Цели и задачи соответствуют теме и содержанию работы.

Четкое определение объекта и предмета исследования.

Актуальность решаемой проблемы (достаточное обоснование необходимости выполнения данной работы; доказанность значимости поставленных проблем).

Определено место и время проведения исследования.  
Обозначен диапазон исследования.  
Представлена теоретическая база исследования.  
Освоена научная терминология и строго выстроен свой понятийный аппарат.  
Рассмотрены все противоречия.  
Решены все задачи.  
Цель достигнута.  
Гипотеза подтверждена, опровергнута или частично подтверждена.  
Получен продукт исследования.  
Аргументированность и достоверность выводов.  
Соответствие выводов полученным результатам.  
Работа заслуживает продолжения.  
Корректное использование методик исследования.  
Содержательный анализ литературы по теме, отражающий степень знакомства автора с современным состоянием проблемы.  
Наличие Библиографии.  
Композиция текста работы.  
Качество оформления работы и презентации.  
Использование технических средств.  
Наличие наглядности и умение ей пользоваться.  
Грамотное изложение содержания на иностранном языке.  
Логичность, четкость и ясность изложения, убедительность рассуждений.  
Культура презентационного поведения.  
Соблюдение регламента.

## Приложение 5

### Требования и рекомендации к оформлению Презентации

Презентация создается в программе PowerPoint.  
Презентация предназначена для иллюстрации устного выступления на докладной секции (проецируется на экран) или стендовой (показывается с экрана ноутбука) сессии.  
Презентация записывается на CD-диск или USB-носитель.  
Презентация состоит из 10-12 слайдов.  
Текст в презентации выполняется прямым шрифтом (например, Arial), количество текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – 20-24.  
Докладчик во время презентации комментирует содержание своими словами, периодически обращаясь к изображению.  
Примерный состав слайдов презентации:  
а) название образовательной организации, название проекта (исследования), ФИ автора (ов) и класс обучения, ФИО руководителя (полностью) и должность;  
б) проблема, на решение которой направлен проект, заказчики проекта;  
в) цель и задачи работы (варианты построения: текст, рисунок объекта исследования или проектирования);  
г) дорожная карта или план работы над проектом;  
д) демонстрация основных результатов и выводов проекта (фото образцов,

функциональных конструкций и т. д.) с краткими пояснительными комментариями;  
е) дальнейшие шаги по использованию результатов проекта (исследования)  
ж) Наличие завершающего слайда (Спасибо за внимание. Контакты. Указание имени и фамилии выступающего).

### *Общие рекомендации к оформлению:*

Необходимо учитывать цели презентации и условия выступления.

Дизайн должен быть простым и лаконичным.

Основная цель – читаемость.

Желательно, чтобы каждый слайд имел заголовок.

*Слайды должны быть пронумерованы.*

Стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.

Не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта.

Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки – слева направо.

Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда.

Логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

*Требования к оформлению заголовков:*

Заголовки должны быть краткими и привлекать внимание аудитории.

Точку в конце не ставить.

Слайды не могут иметь одинаковые заголовки. Если название одинаково, надо писать в конце (1), (2), (3).

У диаграмм должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда. Диаграмма должна занимать все место на слайде.

Линии и подписи должны быть хорошо видны.

*Требования к оформлению таблиц:*

Таблицы должны иметь название. Шрифт названия граф должен отличаться от шрифта основных данных.

*Текстовая информация:*

Текстовая информация должна представлять собой тезисы – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот.

Размер шрифта: 28-38 пункта (заголовок), 24-32 пунктов (основной текст).

Тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем.

Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

Текстовая информация не должна содержать орфографических и пунктуационных ошибок.

Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом.

Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально

приближенной к реальным условиям выступления.<sup>1</sup>

### **Требования к стендовому докладу**

*Наглядность.* При беглом просмотре стенда у зрителя должно возникнуть представление о тематике и характере выполненной работы.

Соотношение иллюстративного (фотографии, диаграммы, графики, блок-схемы и т.д.) и текстового материала устанавливается примерно 1:1. При этом текст должен быть выполнен шрифтом, свободно читаемым с расстояния 50 см.

*Оптимальность.* Количество информации должно позволять полностью изучить стенд за 1-2 минуты.

*Адекватность.* Информация должна быть представлена в доступной для участников конференции форме.

### **Требования к выступлению**

*Доклад* – это устный текст, значительный по объему, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Рекомендации по составлению доклада:

Доклад тщательно готовится заранее, кратко, в виде тезисов формулируется каждое его положение. Общий тезис подтверждается, раскрывается частными тезисами. Для каждого тезиса подбираются доказательства: факты, примеры, цифры.

Выступление строится с учетом основного тезиса, цели и тех задач, которые ставятся в докладе.

Доклад выигрывает, если перед слушателями ставятся некоторые проблемы, и они тут же решаются или самим докладчиком, или совместно со слушателями.

Доклад хорошо воспринимается, если он обращен к аудитории.

Выступая с докладом, можно пользоваться тезисами.

## **Приложение 6**

### **Титульный лист (матрица)**

**Проектная работа  
(Исследовательская работа)**

**История страны в истории моей семьи**

<sup>1</sup> Принципы и правила создания учебных мультимедийных презентаций [Электронный ресурс]. Адрес: [http://nauka.sfedu.ru/danui/files/Article\\_Zenina.doc](http://nauka.sfedu.ru/danui/files/Article_Zenina.doc)

**Работу выполнил:** ученик \_\_\_ класса \_\_\_\_\_ (фамилия, имя)

**Руководитель проекта:** \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество) \_\_\_\_\_ (должность)

**Москва  
2018**

### **Примерные Требования к введению**

**Введение** – все основные, фундаментальные положения, обоснованию и проверке которых посвящено исследование, проекта.

Введение должно включать в себя:

актуальность исследования,  
проблему исследования,  
объект (*для исследования*),  
предмет (*для исследования*),  
цель,  
гипотезу (*для исследования*),  
задачи,  
методы исследования,  
практическую значимость.

Объем введения по отношению ко всей работе – 2 страницы.

### **Заключение**

Данная работа посвящена ... (*раскрытие проблемы – 2-5 предложений*). Далее комментируются выводы, сделанные в 1 главе по актуальности и степени изученности проблемы.

Результаты нашего исследования (*проекта*) показали... *На основе выводов 2 главы дается комментарий степени достижения цели, подтверждения, опровержения или корректировки гипотезы.*

Таким образом, ... *Дается окончательная формулировка утверждения, сделанного в результате подтверждения или опровержения гипотезы.*

Полученные результаты исследования дают возможность утверждать, что продукт исследовательской работы является актуальным и востребованным... *Дается анализ практической значимости продукта исследования.*

Объем заключения 1-2 стр.

### **Требование к библиографическому описанию источников**

**Описание книги, написанной одним автором:** Сведение об авторе. Основное заглавие/Сведения о редакторах. – Сведения о повторности издания. – Место издания: Издательство, Год издания. – Количество страниц.

*Например, Новикова Э.А. Информация и исследователь. – Л.: Наука, 1974. – 99 с.*

*Ерина Е.М. Обычаи поволжских немцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Готика, 2002. – 102 с.*

**Описание книги, написанной несколькими авторами:** Сведение о первом авторе. Основное заглавие/ Сведения об авторах; сведения о редакторах. – Сведения о повторяемости издания. – Место издания: Издательство, год издания. – Количество страниц.

*Например*, Алексеев А.А. Практические занятия по психологии: учеб. пособие для вузов/ А.А. Алексеев, И.А. Архипова, В.Н. Бабий и др.; под ред. А.И. Щербакова. – М.: Просвещение, 1987. – 255 с.

**Описание статьи:** Сведения об авторе. Основное заглавие. – Сведения об издании// Где опубликована статья. – Год. – Номер. – Страницы.

*Например*, статья в журнале: Толстых, Н.Н. Психология воспитания воли у младших школьников// Вопросы психологии. – 1979. – № 4. – С. 146-151.

Шамова Т.И. Экспериментальные школы как эффективный способ взаимодействия педагогической науки и практики/ Т.И. Шамова, С.Г. Воровщиков, М.М. Новожилова// Управление образованием. – 2009. – № 1. – С. 58-70.

*Например*, статья в сборнике: Лузгин В.В. Единство учебной и научно-исследовательской работы-студента// Проблемы подготовки учителя: сб. науч. тр. Казан. гос. педагог. ин-та. – Казань: КГПИ, 1976. – С. 188-206.

**Описание многотомного издания:** Основное заглавие: Общее количество томов. Том. / Сведения о редакторах. – Сведения о повторяемости издания. – Место издания: Издательство, год издания.– Количество страниц.

*Например*, Словарь современного русского литературного языка: в 20 т. Т.4/ Гл.ред. К.С. Горбачевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Рус. яз., 1993. – 576 с.

**Описание электронного ресурса:** *Например*, Муратов А.Ю. Использование проектного метода для формирования межкультурной компетенции [Электронный ресурс]// Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 23 мая. Адрес: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0523.htm><sup>2</sup>

**Статья на английском языке**

Author A., Author B., Author C. (2010) Title of article. *Title of journal*, vol. 30, no 2, pp. 496–507.

**Пример:**

Cantner U., Meder A., terWal A.L.J. (2010) Innovator network and regional knowledge base. *Technovation*, vol. 30, no 2, pp. 496–507.

**Книга на английском языке**

Author A., Author B., Author C. (2013) *Title of book*, Town: Publisher.

## Приложение 7

### Условия участия в конкурсе (Предоставление и обработка персональных данных)

5.1. Принимая решение об участии в НПК, участник (далее также – субъект персональных данных) тем самым подтверждает согласие с тем, что его персональные данные могут обрабатываться организаторами НПК с использованием средств автоматизации или без использования средств автоматизации путем сбора,

<sup>2</sup> ГОСТ 7.1-2003. «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (действует с 30 июня 2004 г.). URL:<http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=129865>

ГОСТ 7.0.5-2008. «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (действует с 1 января 2009 г.). URL: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511>



индекса  
порт \_\_\_\_\_  
дата выдачи паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, код подразделения  
являясь на \_\_\_\_\_ законным  
основании: \_\_\_\_\_ представителем  
документ, подтверждающий полномочия  
законного представителя, или иное основание  
зарегистрированного по  
адресу:  
\_\_\_\_\_ полное ФИО представляемого \_\_\_\_\_ адрес с указанием  
индекса

проживающего по  
адресу: \_\_\_\_\_  
адрес с указанием индекса  
серия и номер \_\_\_\_\_ дата и орган, выдавший  
паспорта \_\_\_\_\_ пас-  
\_\_\_\_\_ серия и номер паспорта  
адрес с указанием  
индекса

порт \_\_\_\_\_  
дата выдачи паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, код подразделения  
именуемого далее «Субъект персональных данных», «Субъект ПДн»,  
и непосредственно Субъект ПДн  
свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с Федеральным законом от  
27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляем настоящее согласие (далее –  
Согласие) на обработку предусмотренных Согласием своих персональных данных  
федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего  
профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая  
школа экономики», место нахождения: г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20.  
Согласие предоставляется в отношении следующих персональных данных, целей и способов  
их обработки: